



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OUVERTURE D'UN QUATRIEME MAGASIN SUPÉCO AU SENEGAL

L'ENSEIGNE DE PROXIMITÉ POURSUIT LE DEVELOPPEMENT DE SON MAILLAGE ET OUVRE SUPECO A GUEDEIWAYE

Guédiawaye, le 31 mars 2023, Malick NIANG, Directeur général de CFAO Consumer Retail au Sénégal a inauguré un quatrième supermarché Supéco à Guédiawaye dans la banlieue de Dakar, le second supermarché Supéco ouvert par CFAO Consumer Retail au Sénégal depuis le début de l'année.

Sur une surface de 750 m², Supéco Guédiawaye répond aux standards de l'enseigne internationale et propose une véritable offre économique. Près de 4500 références de produits nécessaires à la vie quotidienne des habitants de la commune sont présents sur les étagères de ce supermarché qui bien que proposant des prix économiques offre à ses clients un réel confort d'achat aux standards internationaux : allées spacieuses, climatisation, hygiène et propreté notamment. Fidèle au concept de l'enseigne Supéco Guédiawaye propose des produits vendus à l'unité et au lot pour encore plus d'attractivité et ouvre avec une offre spéciale Ramadan qui saura très certainement ravir ces nouveaux clients.

Malick NIANG explique : « *Nous sommes heureux d'ouvrir ce quatrième supermarché économique Supeco au Sénégal. Après l'ouverture de Supéco Pikine mi-janvier, Supéco Guédiawaye confirme la volonté de CFAO Consumer Retail de poursuivre son développement et notamment le maillage de Dakar et sa banlieue. Avec Supeco, nous proposons des prix très attractifs et nous espérons que ce supermarché sera un véritable lieu de vie supplémentaire à Guédiawaye, offrant à chacun la possibilité de faire ses courses dans un environnement aux standards internationaux* ».

Le concept de Supéco, s'appuie sur un programme d'économies maximum réalisées sur

- l'aménagement des magasins,
- la logistique
- le marketing

Le tout au profit du pouvoir d'achat, permettant ainsi d'afficher les prix les plus bas du marché.

Nous économisons sur

l'énergie	le transport
le mobilier	la décoration
le stockage	la publicité

Tout est investi dans les prix bas

A Guédiawaye, Supéco emploie 20 collaborateurs dont quatre sont issus de promotions internes dont le manager du supermarché : Karamo Moulé DIBA qui a bénéficié de la politique de mobilité et de promotion du groupe. En effet, Karamo qui a intégré CFAO Consumer Retail à l'ouverture de son premier supermarché Carrefour à Point E, Dakar, en janvier 2019 comme employé. Il était Manager PGC chez Carrefour à Thiès avant de prendre son poste de Responsable du Supeco à Guédiawaye.

Polyvalents, chacun des collaborateurs a été formé pendant une quarantaine d'heures de façon très opérationnelle afin qu'il remplisse des missions très variées allant de la réception des marchandises, la mise en rayon, l'encaissement au service aux stands : boucherie, charcuterie, fromage.

Malick NIANG ajoute « *L'ouverture de ce supermarché confirme notre capacité à proposer au sénégalais une offre de qualité aux prix les plus bas. Ce segment de marché représente 60% des consommateurs dans les villes de la sous-région, c'est dire qu'il nous reste encore du chemin à parcourir !* ».

CFAO Consumer Retail Sénégal compte aujourd'hui 300 collaborateurs et opère 4 supermarchés Supeco et 3 supermarchés Carrefour market dont un à Saly avec un centre commercial de 10 boutiques.

À propos de CFAO Consumer Retail

Le Groupe CFAO contribue à la croissance du continent africain, à son industrialisation et à l'émergence de la classe moyenne. Avec un chiffre d'affaires de plus de 6,9 milliards d'euros, un accès à 47 des 54 pays du continent et près de 21 000 collaborateurs, CFAO est un acteur majeur dans les domaines de la mobilité, de la santé, des biens de consommation, des infrastructures et de l'énergie.

Avec CFAO Consumer Retail, et en vue de répondre aux nouveaux besoins des consommateurs africains, le Groupe déploie sa stratégie sous différents formats de distribution alimentaire, mais également à travers des centres commerciaux et un club de marques.

En partenariat avec Carrefour, CFAO Consumer Retail distribue un large choix de produits de marques internationales ou issus de fournisseurs locaux, à la traçabilité assurée et à un prix compétitif. Encore plus accessible, l'enseigne Supeco offre une alternative aux consommateurs particuliers et professionnels avec de la vente au détail ou par lots. L'activité distribution grand-public de CFAO Consumer Retail se développe aussi à travers ses propres centres commerciaux, véritables lieux de vie et d'échanges, organisés autour d'un supermarché, d'un espace de restauration et d'une galerie marchande. CFAO Consumer Retail a noué des partenariats avec des marques internationales dans les secteurs de l'habillement, de la beauté et du jouet.

<https://www.cfaogroup.com/fr/consumer/cfao-retail/>

<https://www.linkedin.com/company/cfaoretail/>

En savoir plus sur nos activités en Côte d'Ivoire

<https://www.supeco.net/>

<https://www.carrefour.sn/>

Contact presse

Maimouna FALL - Responsable communication - mfall@cfao.com