



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### INAUGURATION D'UN SUPECO A MBOUR AU SENEGAL

Mbour, le 06 juin 2024. Après El Mansour, Golf, Pikine et Guediawaye, CFAO Consumer ouvre ce jour un cinquième Supeco à Mbour, ville qui se situe sur la petite côte à environ 80 kilomètres de Dakar. L'inauguration s'est déroulée en présence de Jean-Christophe BRINDEAU, Directeur Général de CFAO Consumer venu tout spécialement de France pour cet événement et de Malick NIANG, Directeur général de CFAO Consumer Sénégal.

Créée en 2009 par le Groupe Carrefour, le concept Supeco est particulièrement adapté aux économies émergentes. Situé au cœur des quartiers, Supeco offre des produits de qualité, une proximité immédiate avec les clients, des produits nécessaires à la vie quotidienne aux prix les plus bas du marché, s'appuyant sur un concept d'économies maximum réalisées sur l'aménagement des magasins, la logistique et le marketing au profit du pouvoir d'achat.

Implantée dans plusieurs pays à travers le monde (Brésil, Espagne, France, Italie, Maroc, Pologne et Roumanie), c'est au Sénégal que le premier Supeco d'Afrique subsaharienne a été ouvert par CFAO Consumer en 2019.

Jean-Christophe Brindeau, Directeur général de CFAO Consumer explique : « *Nous sommes très heureux d'ouvrir ce cinquième supermarché de 750 m<sup>2</sup> au Sénégal. Mbour est une ville clé du pays dans laquelle nous souhaitons absolument implanter un Supeco. Avec cette enseigne, nous nous adressons aux particuliers à la recherche des meilleurs prix du marché mais également aux commerçants, hôtels, restaurants et plus généralement aux acteurs B2B de la région. Avec ce Supeco, nous continuons de pénétrer un segment de consommateurs qui représente environ 60% de la population. C'est selon nous un véritable levier de croissance pour CFAO Consumer qui, avec cette ouverture, poursuit sa stratégie de conquête des consommateurs africains.* ».



L'enseigne s'adresse en effet aussi bien aux particuliers qui souhaitent bénéficier d'un choix immédiat sans transiger sur le prix qu'aux professionnels et aux revendeurs situés au cœur des territoires urbains en Afrique. Supeco leur offre la possibilité d'acheter à l'unité ou au colis.

Malick Niang, Directeur général de CFAO Consumer Sénégal, explique : « *Notre priorité est de proposer à notre clientèle les prix les plus bas du marché pour leurs achats du quotidien. Afin d'y parvenir, Supeco a mis en place une stratégie commerciale particulièrement dynamique composée d'opérations spéciales, d'opérations ponctuelles très avantageuses, de déstockage et d'innovations. Par ailleurs, je suis très heureux puisque, cette fois encore, l'ouverture de ce supermarché nous a permis de promouvoir quatre collaborateurs en interne. C'est une grande satisfaction pour moi et aussi pour nous tous de faire grandir nos équipes.* »

Sur une surface de 750 m<sup>2</sup>, Supeco Mbour emploie vingt-deux collaborateurs qui ont reçu près de 3500 heures de formation pour pouvoir tenir les postes très polyvalents caractéristiques de ce concept. Dior KASSE, précédemment chef de caisse chez Carrefour market Saly, a été promue Responsable du supermarché et sur les 22 collaborateurs qui vont travailler dans le point de vente, 3 autres ont également été promus.

Le réseau Supeco de CFAO Consumer se déploie également en Côte d'Ivoire avec 6 supermarchés et au Cameroun avec un supermarché. CFAO Consumer opère au total 12 supermarchés économiques sur 3 pays.

#### **À propos de CFAO Consumer**

*CFAO est un acteur majeur dans les domaines de la mobilité, de la santé, des biens de consommation, des infrastructures et de l'énergie. Avec 86 unités opérationnelles, son réseau de distribution est le plus large du continent africain. Partenaire privilégié de grandes marques mondiales, le Groupe intervient sur toute la chaîne de valeur, en s'appuyant sur plus de 170 ans de connaissance terrain et sur les savoir-faire locaux. Avec CFAO Consumer le Groupe déploie sa stratégie sous différents formats de distribution alimentaire, mais également à travers des centres commerciaux et un club de marques.*

*En partenariat avec Carrefour, CFAO Consumer distribue un large choix de produits de marques internationales ou issus de fournisseurs locaux, à la traçabilité assurée et à un prix compétitif. Encore plus accessible, l'enseigne Supeco offre une alternative aux consommateurs particuliers et professionnels avec de la vente au détail ou par lots. L'activité distribution grand-public de CFAO Consumer se développe aussi à travers ses propres centres commerciaux, véritables lieux de vie et d'échanges, organisés autour d'un supermarché, d'un espace de restauration et d'une galerie marchande. CFAO Consumer a noué des partenariats avec des marques internationales dans les secteurs de l'habillement, de la beauté et du jouet.*

<https://www.cfaogroup.com/fr/cfao-consumer/>

<https://www.linkedin.com/company/cfaoconsumer/>

#### **En savoir plus sur nos activités au Sénégal**

<https://www.supeco.net/>

<https://www.facebook.com/supeco.sn>

<https://www.carrefour.sn/>

<https://www.facebook.com/Carrefoursenegal.sn>

**Contact presse :** Maïmouna Fall - [maifall@cfao.com](mailto:maifall@cfao.com)